

KAREN COLOR



*#TeLoDigo***PorExperiencia**

SOY KARENCOLOR

Soy comunicadora audiovisual y me moviliza crear contenido para conectar desde la esencia de las marcas. Creo que la ropa y el maquillaje son un vehículo para comunicar ideas. Me gusta ayudar a otros a encontrar su voz y lograr eso que tanto sueñan. Disfruto crear un vínculo con mi comunidad a través de mi estilo de vida: compartir lo que como, recomendar lugares cuando viajo, probar mil cosas y contarlo a través de mi experiencia.

*Stylish
Lifestyle
Beauty*



Moda, lifestyle y vida real

Mamá de 2 sin dejar de ser yo • Caracas ↔ CDMX

Mamá fashion

Looks reales para salir con carriola doble y verse increíble. Streetwear, color y piezas de la vida diaria.

#mamafashion #ideasdeoutfits

Maternidad real

Postparto, crianza y pareja sin filtros. El contenido que más conversación genera.

#maternidadreal #postparto

Viajes en familia

CDMX, Los Roques, crucero Disney y California: planes reales con niños.

#viajarenfamilia

Hogar & temporada

Decoración y celebraciones en casa. Ahora: Navidad 2026 en familia.

#navidad2026

Marcas en mi contenido 2026

adidas México

Kipling México

Mango Bajito

Myka Greek

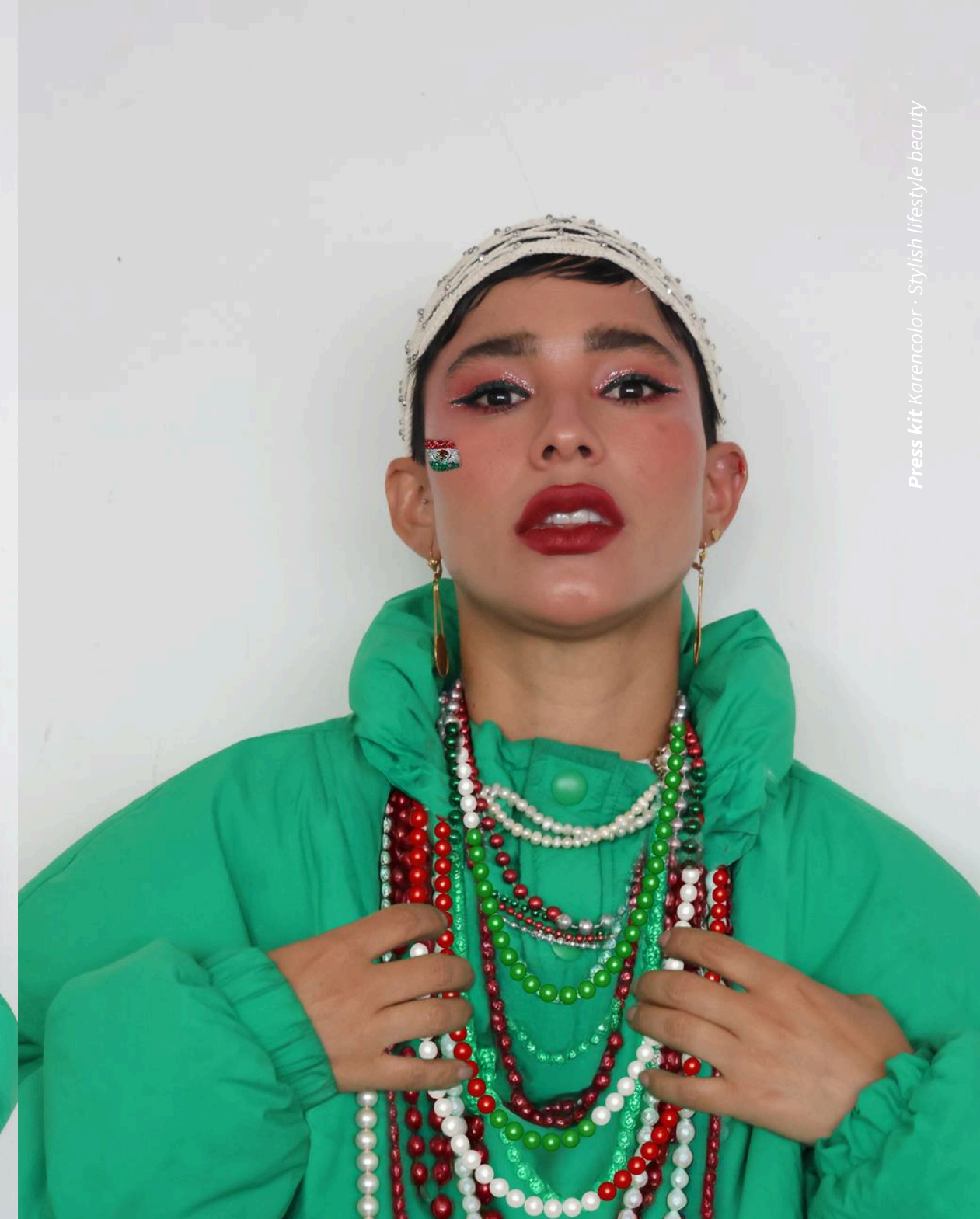
Posada La Ardileña

Melissa

Salomon

Birkenstock México

Desigual



KARENCOLOR — MIS VALORES

AUTENTICIDAD

Estoy en cada momento en una **conexión auténtica conmigo**, con lo que quiero y creo.

Lo que ves de mí es lo que soy, sin poses y sin guiones.

AMISTAD

Creo en la complementariedad: soy cuando somos. En pareja, entre amigas, en familia.

La amistad es de las cosas que más valoro.

CREATIVIDAD

La creatividad está en mi ADN. Lo que hago tiene un fundamento visual y conceptual.

Conecto ideas, lugares y experiencias para que las marcas conecten con sus audiencias.

EQUILIBRIO

El equilibrio en mi vida y en lo que hago es importante para conectar de manera genuina con los demás.

Todo está pensado: en la forma y en el fondo.

*Stylish
Lifestyle
Beauty*

KARENCOLOR — CON ELLAS CONECTO

AUDIENCIAS

Mujeres entre 25 y 34 años

Los principales intereses: moda, estilo de vida y maquillaje.

La relación es muy cercana: realmente somos amigas. Entienden mis problemas, mis sentimientos y mis experiencias, así como yo las suyas. Conversamos continuamente, por privado o en público.

Sentimientos: confianza, empatía y autenticidad.

Inputs clave:

- Saben que no hablo de un producto si no lo he usado.
- Consideran que mis opiniones son reales y sinceras.
- Creen en las recomendaciones que doy constantemente.



21,552

personas en mi comunidad entre Instagram, Pinterest y TikTok. Instagram es mi red principal.

321.9K

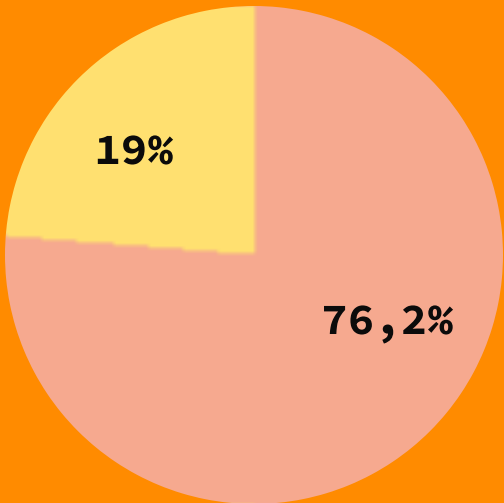
vistas en Instagram • 90 días

101.5K

cuentas alcanzadas • 90 días

92.2K

vistas al mes en Pinterest



EDADES

25-34 • 44%

18-24 • 38,9%

35-44 • 10,8%

VISTAS IG POR FORMATO

Historias •

56,3%

Reels • 43,3%

SEGUIDORES

Instagram 15.8K

Pinterest 3,300

TikTok 2,445

INTERACCIÓN

Interacciones 16.1K

Cuentas 6,142



PROPUESTA DE VALOR

ESTO OFREZCO

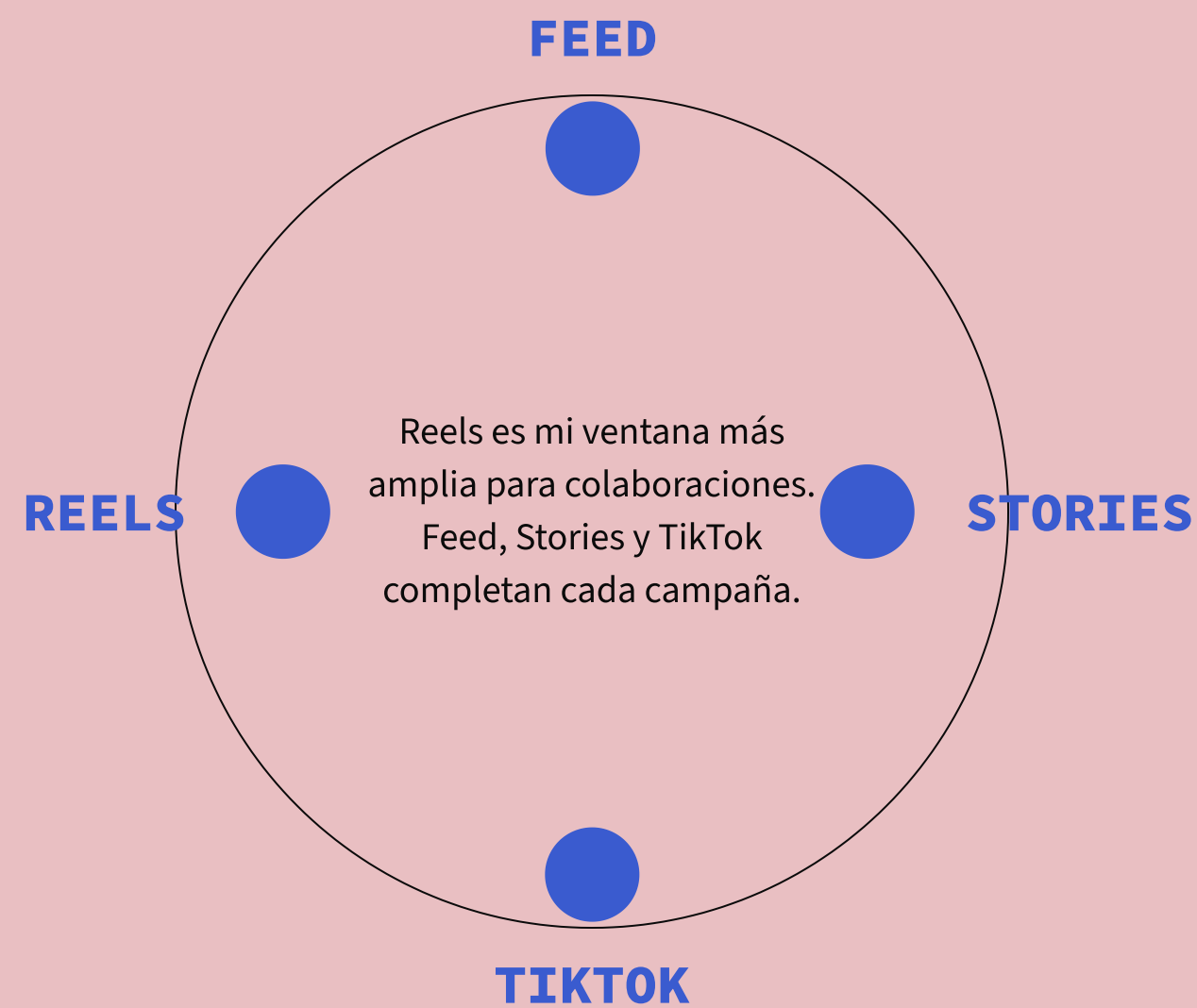
Como creadora busco conectar mi estilo de vida y mi creatividad con la visión y los valores de cada marca con la que trabajo.

Impactar para conectar: me interesa que la gente recuerde lo que hago y lo que hacemos juntos (tú, la marca, y yo).



KARENCOLOR — AHÍ ESTOY

Presencia digital



UGC para anuncios

Contenido con licencia para la pauta de la marca.

Embajada

3, 6 o 12 meses con calendario y reportes.

Eventos y viajes

Cobertura en vivo y press trips.

Pinterest & YouTube

Pines de looks y video de reseñas.

My journey

Mi trabajo con marcas

Campañas con objetivo claro y resultados que se pueden medir.

<div><div>Revlon</div><div>ColorStay</div></div> <div><div>1M</div><div>reproducciones • 30.2K likes</div></div> <div><div>Labiales que no transfieren a tu cubrebocas</div><div>Objetivo: dar a conocer ColorStay Overtime en pandemia.</div><div>Logro: reel viral y destacado que llevó tráfico a la marca.</div></div>	<div><div>ASUS</div><div>2018 — 2024</div></div> <div><div>6 años</div><div>de relación con la marca</div></div> <div><div>La laptop que se adapta a ti</div><div>Objetivo: presentar la línea para creadores lifestyle.</div><div>Logro: mostrar la necesidad de una laptop a una comunidad que empieza en lo digital.</div></div>	<div><div>Baileys</div><div>Culpables</div></div> <div><div>Serie</div><div>propia de tragos</div></div> <div><div>Culpables</div><div>Objetivo: entrar a la comunidad de creadores de Baileys.</div><div>Logro: una nueva serie en mi canal y una nueva categoría de contenido.</div></div>	<div><div>Instagram</div><div>Reels</div></div> <div><div>5</div><div>reels destacados</div></div> <div><div>Cocina un Reel</div><div>Objetivo: enseñar a usar Reels de forma fácil.</div><div>Logro: mucho interés en la herramienta y nuevas seguidoras.</div></div>
--	---	--	--

<div><div>2014</div><div>creando contenido</div></div>	<div><div>20+</div><div>marcas internacionales</div></div>	<div><div>6 años</div><div>con ASUS</div></div>	<div><div>5 años</div><div>con Mercado Libre</div></div>
--	--	---	--

Relaciones largas

6 años con ASUS • 5 años con Mercado Libre • 3 años con Avon • Revlon y Almay 2018-2022 • Liverpool / Philips Avent • iHerb • Coppel • Cheetos • 2026: adidas México • Kipling • Mango Bajito • Myka Greek • Posada La Ardileña

KARENCOLOR

“Estas marcas también confiaron en mí”

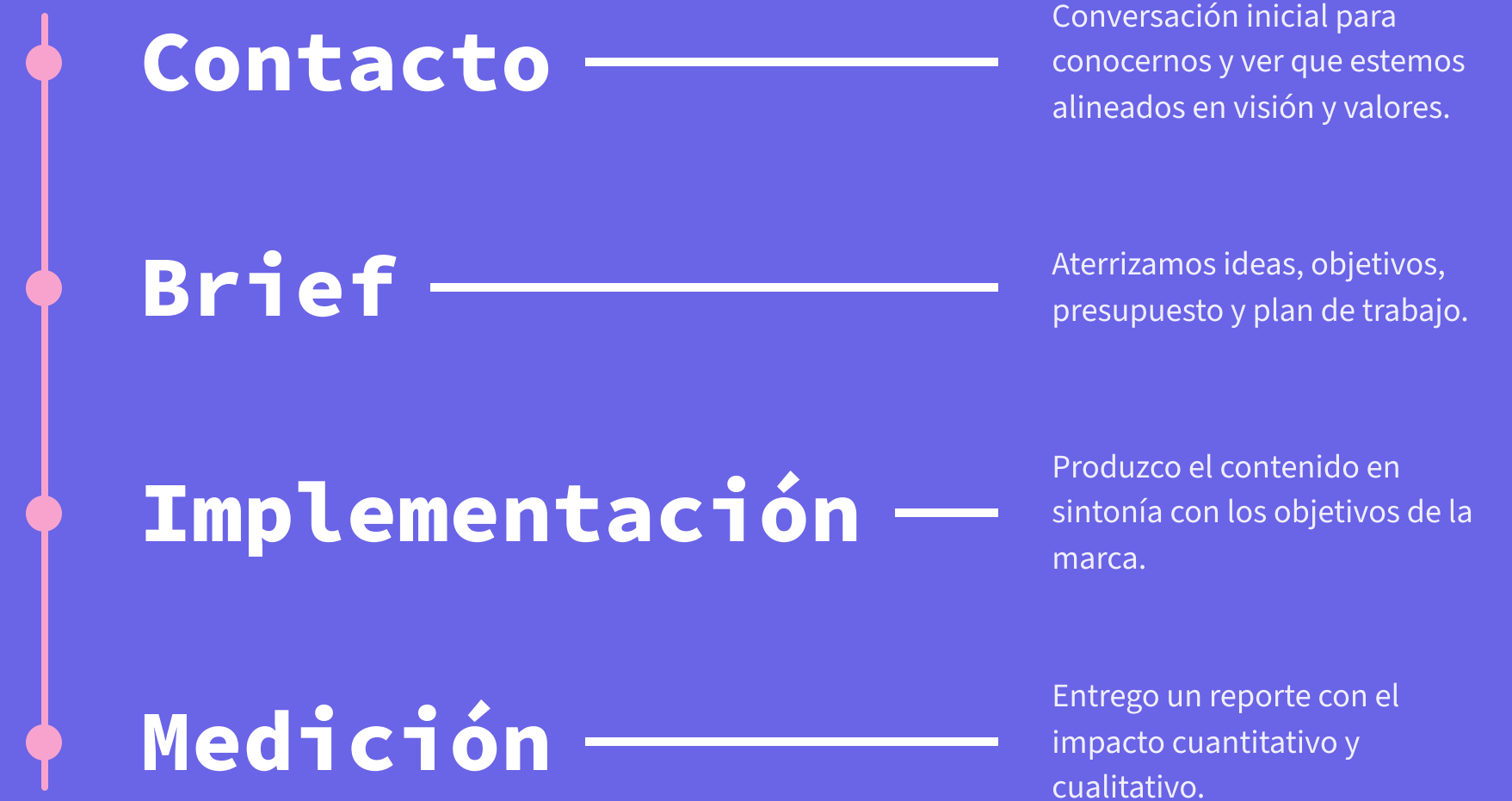




KARENCOLOR

¿Cómo es mi proceso de trabajo?

Flow chart





Contacto

@karencolor

hola@karencolor.com

+52 55 3059 7046

karencolor.com